

MUSEET MIDT IKS

Formidlingsplan 2025-30

Introduksjon

Formidling er en av Museet Midts kjerneoppgaver sammen med forvaltning og forskning. Formidlingsarbeid er et sentralt element i museets forsøk på å realisere museets uttalte visjon; "å bidra til en positiv samfunnsutvikling".

Museets formidlingsarbeid skal skape interesse og engasjement for kunst- og kulturhistorien, materiell og immateriell kulturarv, som vi forvalter på vegne av samfunnet. Dette betyr at museet kontinuerlig må arbeide for at valg av historier og kunnskap, og måten vi formidler disse på, oppleves relevant for vårt publikum.

Relevans er kontekstavhengig og vil variere med nyhetsbildet, både verdenssituasjonen og mer lokale fenomener og trender. Styringsdokumenter fra f.eks. kulturdepartementet legger også føringer for hva museet prioriterer å arbeide med. Det er viktig at museets formidling er representativ og inkluderende, med hensyn til både etnisk og kulturell tilhørighet. Museet Midt ligger i et sørsamisk område, og den sørsamiske historien og kulturarven er en sentral del av vårt samfunns felles fortelling. I tillegg har andre nasjonale minoriteter, som for eksempel romani/tatere, en betydningsfull plass i regionens historie og kulturarv. Dette er perspektiver som må synliggjøres og gjenspeiles i museets formidling, i tråd med nasjonale føringer om mangfold, representasjon og likeverd.

Medvirkning, evaluering og tilbakemeldinger essensielt i utviklingen og fornyingen av vårt formidlingsarbeid. I tillegg er det viktig at museet tar i bruk, videreutvikler og evaluerer ulike metoder for utvikling av innhold som skaper engasjement. Noen av disse metodene er dramatiseringer, vandringer, verksted og sanselige opplevelser, som gir publikum en bredere tilgang til materiale museet formidler.

Museet skal gjennom formidlingsarbeidet tilby vårt publikum opplevelser som øker forståelsen for fortid og nåtid. Museet skal også, sammen med andre utdanningsinstitusjoner, bidra til at barn og unge utvikler ferdigheter og egenskaper som er viktige for en positiv samfunnsutvikling.

Hovedhensikten med formidlingsplanen er å strukturere museets formidlingsarbeid, da særlig med fokus på prioriteringer av ressurser og utviklingsområder. Planen skal være et styringsdokument og et førende utgangspunkt for formidlingsarbeidet ved den enkelte avdeling i Museet Midt. Avdelingenes årlige handlingsplaner skal relateres til målsettingene i formidlingsplanen og museets øvrige planverk.

Del 1 tar for seg formål, føringer og utgangspunkt.

Del 2 tar for seg formidlingsforum, prosjektorganisering, følgeforskning og samarbeid.

Del 3 tar for seg tilgjengelighet, målgruppe, publikumstilbud og nøkkelindikatorer.

Museets strategier baseres på tverrfaglighet, samarbeid og relevans. Denne formidlingsplanen må sees i sammenheng med museets øvrige planverk – spesielt planene for kommunikasjon, forskning, samlingsutvikling og kompetanse.

Planen spesifiserer følgende mål:

- Gjennomføre en studietur eller et annet kompetansehevende tiltak i formidlingsforum annethvert år.
- Gjennomføre intern følgeforskning av utvalgte formidlingsprosjekt, med mål om å bedre forstå og styrke deltakelse og relevans i våre formidlingsprogram.
- Arbeide for at museet skal være en kontinuerlig relevant alternativ læringsarena.
- Systematisk tilgjengeliggjøre museets formidling til et bredere publikum, og med kontinuerlig evaluering.
- Utvikle målgruppene barnefamilier, videregående skole-elever og kulturturisten.
- Etablere nettverk direkte med de utvalgte målgruppene og med andre relevante miljø slik som lærere fra videregående skole og pedagogikkstudenter.
- Øke lokalt og regionalt besøkende i et helårsprogram.
- Bidra til at barn og unge utvikler viktige ferdigheter og egenskaper for fremtidens samfunn.

DEL 1: FORMÅL, FØRINGER OG UTGANGSPUNKT

Formål:

Intensjonen med denne formidlingsplanen er at den skal fungere som et verktøy i Museet Midt sitt arbeid for å nå satte mål, bygge omdømme, styrke samarbeid både internt og eksternt, skape en tydelig retning for formidlingsarbeidet, og gi felles fokuspunkter for planleggingsarbeidet i museets ulike avdelinger. Hver avdeling tar utgangspunkt i denne overordnede planen og utarbeider sitt eget formidlingsprogram, og oppfordres til å se etter muligheter for samarbeid internt og eksternt.

Formidlingsplanen er utarbeidet gjennom dialog i formidlingsforum, fagforum og ledergruppen, og drøfting i Samarbeidsutvalget med tillitsvalgte.

Føringer:

Formidlingsplanen bygger på føringer fra Museet Midt IKS strategiplan 2022-27, Stortingsmelding 23 (2020–2021), samt andre eksterne føringer som den nasjonale læreplanen, FNs bærekraftsmål og ICOMs definisjon og retningslinjer.

Planen relateres også til museets øvrige planverk og praksis ved museet. Formidling skal ses i relasjon til all annen virksomhet, og angår alle ansatte i Museet Midt.

Et museum er en ikke-kommersiell, permanent institusjon i samfunnets tjeneste, som forsker på, samler, konserverer, fortolker og formidler materiell og immateriell kulturarv. Museene er åpne for publikum, tilgjengelige og inkluderende, og fremmer mangfold og bærekraft. De opererer og kommuniserer etisk og profesjonelt, legger til rette for bred deltakelse fra samfunnet og tilbyr varierte opplevelser for utdanning, underholdning, refleksjon og kunnskapsdeling.

ICOMs museumsdefinisjon (2022)

Museets strategiplan spesifiserer følgende ambisjoner for inneværende periode:

- Avdelingene er tilrettelagt for bedret mottak av et mangfoldig publikum, fysisk og digitalt
- Utvikle og overføre kunnskap om formidlingsprosjekter som fremmer inkludering
- Forbedret tilgjengelighet, og bevisst valg av formidlingsmetoder etter målgruppe
- Et dynamisk internt fagmiljø som bidrar til samfunnsutvikling i samspill med eksterne fagmiljøer
- Museet som relevant læringsarena
- Effektiv bruk av kompetanse på tvers av museet

Utgangspunkt:

Museet Midt har over flere år arbeidet for å styrke formidlingsstaben ved museet, og det er i dag en museumspedagog (videre omtalt som formidler) eller formidler ved hver avdeling.

Formidlingsarbeidet ved avdelingene er organisert slik at det ved behov inkluderes andre stillinger slik som samlingsforvaltere, håndverkere, konservatorer, museumsledere eller andre.

Samplingsforvalterne er spesielt viktige i formidlingsarbeidet, og samlingsutviklingsplanen spesifiserer at formidling av samlingene også er et ansvar som samlingsforvalterne har. Kommunikasjonsplanen beskriver at et av museets fortrinn er at museets medarbeidere kommuniserer om det de arbeider med, og har dermed dypere kunnskap om og forståelse av det som kommuniseres om.

Det er i perioder utfordrende å kun ha en formidler på hver avdeling, og hvor andre ressurser - f.eks. samlingsforvalter eller museumsleder - må tas i bruk ved behov. Men med den økonomiske situasjonen i samfunnet og behovet for å sikre museets økonomiske bærekraft, er det ingen planer om å øke formidlingsbemanningen i denne planperioden.

Museet Midt har formidling for barn og unge som et hovedfokusområde, og har i mange år hatt undervisningsopplegg gjennom Den Kulturelle Skolesekken (DKS) både lokalt og fylkeskommunalt. I tillegg har museets større publikumsarrangement, slik som Kulturmartna og Skreifestivalen etc., vært spisset mot barnefamilier med egne aktiviteter for barn. Investering i digital formidling – gjennom Minimuseet – er også rettet mot barn og unge. Utviklingen av KunstCamp (tidligere Street Art Camp) hos Kunstmuseet og etablering av høst- og vinterferieuker på Kystmuseet er spisset mot lokale familier som ikke reiser bort i skoleferiene.

Museets publikasjoner har i stor grad vært rettet mot et voksent publikum, men museet har publisert en barnebok og oversatt denne til sørsamisk. En ny bok rettet mot barn er under utvikling, og museet har planer om å utarbeide en ny publikasjonsstrategi i 2026.

DEL 2: FORMIDLINGSFORUM, PROSJEKTORGANISERING, FØLGEFORSKNING OG SAMARBEID

Formidlingsforum:

Museet Midt jobber på tvers av organisasjonen gjennom formidlingsforum, hvor hver avdeling/seksjon er representert med en formidler. Forumet er pr d.d. ledet av direktøren, tidligere har en av formidlerne hatt ansvar som fagleder formidling.

Forumet har åtte møter i året, med fokus på faglig felleskap, utvikling og kompetanseheving.

Styrken i et konsolidert museum og dermed et tverrfaglig formidlingsforum, er muligheten til å utfordre og inspirere hverandre på tvers av kunst- og kulturhistorisk formidling. Et viktig mål for

museet er fornying for å kontinuerlig være relevant for vårt publikum. Møtene i formidlingsforum legger til rette for tverrfaglig dialog, innovasjon og faglig støtte.

I en travel hverdag, hvor formidlerne må utføre en del oppgaver ikke direkte knyttet til formidling, kan formidlingsforum hjelpe til å holde fokus på primær oppgavene. Formidlingsforum kan støtte formidlerne slik at det oppleves enklere for dem å prioritere utviklingsarbeid og kompetanseheving innen formidling. Det er også positivt at formidlingsforum sammen deltar på et kompetansehevende tiltak – eksempelvis en studietur, og det er et mål at dette gjennomføres annethvert år. Fagleder formidling kan støtte formidlerne i deres prioriteringer og dialog med museumsleder, slik at de får dedikert tid til utviklingsarbeid i en arbeidshverdag presset på ressurser.

I museets kompetanseplan er pedagogisk utvikling et av satsningsområdene, med fokus på:

- Deltakelse på nasjonale seminarer/konferanser
- Bruk av interne og eksterne ressurser for kursing
- Erfaringsdeling gjennom formidlingsforum
- Deltakelse i relevante nettverk
- Benytte digitale tilbud (eks. NEMO webinar)

Som tidligere nevnt er det flere ansatte i museet som er involvert i formidling enn de som deltar i formidlingsforum. Alle ansatte og frivillige som er tilknyttet museet, har tidvis rolle som vertskap for våre besøkende, og dermed medansvar for formidlingen av arbeidet som museet gjør på vegne av samfunnet. Våre håndverkere er viktige formidlere av bygningsvern og den immaterielle kulturarven museet forvalter. Museenes venneforeninger bidrar både med fysisk hjelp, merkevarebygging og promotering. Formidlingsforum vil derfor også vurdere eventuelle behov for kompetansehevende tiltak for øvrige ansatte og frivillige.

Gjennom Interregprosjektet *Verdier langs vegen* har museet deltatt på StoryTelling-kurs. Storytelling kan være et verktøy hvormed man fornyer formidlingen, og det er også et eksempel på områder hvor det kan være aktuelt å kurse flere i museet enn formidlerne.

Prosjektorganisering:

Formidlingsprogrammet ved museet er bredt og sammensatt av mange ulike formidlingsformer og kanaler, fra utstillinger til digital formidling og fysiske arrangementer. Det er derfor viktig at helheten blir ivarettatt når nye formidlingstilbud – slik som en ny utstilling eller et arrangement – blir utviklet og eksisterende program blir revidert.

Museet er i gang med å innføre prosjektorganisering som et verktøy for å sikre økonomi, bemanning og helhetstenkning i alt av museets arbeid. Både det å fylle ut en prosjektbeskrivelse (vedlegg) før, og å avsette tid til evaluering etter hvert prosjekt, vil skape et rammeverk som kan bidra til bedre systematikk og som dermed vil fungere effektiviserende. Et klart rammeverk og faste rutiner vil forhåpentligvis øke forbedrings- og utviklingspotensialene i organisasjonen. Innen formidling kan dette innebære å vurdere hvilke kanaler/former som skal tas i bruk og hvilke ressurser som trengs, koblet opp mot kommunikasjonsplanens mål og strategier. I tillegg vil dette arbeidet også kunne identifisere mulig flerbruk av materialet som skapes, f.eks. artikler eller podkast.

Følgeforskning:

Museet skal gjennomføre intern følgeforskning av utvalgte formidlingsprosjekt, med mål om å bedre forstå og styrke deltakelse og relevans i våre formidlingsprogram. I tillegg er det et mål at

følgeforskningen fører til mer systematisk og effektivt arbeid, og dermed vil gi mer rom til utvikling. Museets forskningsplan beskriver dette i mer detalj.

Gjennom Interreg-prosjektet *Verdier langs vegen*, utfører SINTEF følgeforskning i 2025-26 på Namdalsmuseets arbeid mot en ny basisutstilling om ferdsel. Museet vil bruke denne muligheten til å få verdifull innsikt om utstillingsarbeid i museet, samt lære fra selve følgeforskningsarbeidet for å kunne ta dette i bruk internt.

Samarbeid:

Samarbeid er et av museets tre hovedstrategier, og gjelder både internt og eksternt. Samarbeid gjør det mulig for museet å gjennomføre større formidlingsprosjekter. Samarbeid kan også bidra til fornying og gi tilgang til flere ressurser.

I tillegg til samarbeidet gjennom formidlingsforum, som er beskrevet tidligere i denne planen, har museet fokus på økt sambruk. Det er ressursbesparende å dele utstyr og verktøy som ikke brukes til daglig i en avdeling. Et godt eksempel på dette er at dronen innkjøpt til bygningsvernsarbeid også kan brukes til å ta bilder og video i formidlingsprosjekt og i annet kommunikasjonsarbeid. Lyddopptakere, kamera- og videoutstyr, mikrofon/høytalere (inkludert bærbart utstyr) er kjøpt inn av fellesadministrasjonen for bruk av alle i museet. Denne listen ([lenke](#)) er supplert med utstyr kjøpt inn av avdelingene for ulike formål og som nå kan deles, og er oppdatert på Info-tavla (museets intranett). Museets verkstedsarealer med tilhørende utstyr er også viktige ressurser for museets formidlere i både testing og produksjon.

Eksternt samarbeider museet med kommuner, Namdal regionråd, fylkeskommunen, kunstnere, frivillige, lag og foreninger som jobber med kunst og kulturarv, og som er viktige partnere i museets arbeid med å sikre kulturell demokratisering, mangfold og inkludering. Samarbeid med ulike grupperinger og på ulike arenaer bidrar til nytenkning og nyskaping, og er derfor betydningsfullt for museets formidlings- og utviklingsarbeid. Det ligger muligheter for samarbeid på tvers av generasjoner i museets satsning på målgruppeutvikling av videregående skole-elever og barnefamilier. Disse mulighetene vil vi i denne perioden søke å utnytte ved å inkludere våre eksisterende samarbeidspartnere i utviklingsarbeidet. Samarbeid på tvers av generasjoner er viktig for å styrke samfunnslivet, både med hensyn til å respekt og samhørighet for å bygge mer inkluderende og bærekraftig lokalsamfunn.

Universitets- og høyskolesektoren (UH-sektoren) er også en viktig ressurs, innen innholdsutviklingen i formidlingsarbeidet (kunst- og kulturhistorie, kulturmiljø/minne, etc), pedagogikk og formidlingsformer/kanaler. Dette er et område som museet ønsker å systematisere og styrke.

Museet som alternativ læringsarena, er et område som vi i mindre grad utnytter i dag, men som vi gjennom samarbeid med barnehager, skoler, oppfølgingstjeneste, opplæringskontor og Nav ser for oss å kunne utvikle. Gjennom dialog med elever og lærere ønsker vi å skape løsninger som gjør at skoler og kommuner i større grad velger å bruke museene som ressurs.

DEL 3: TILGJENGELIGHET, MÅLGRUPPE, PUBLIKUMSTILBUD OG NØKKELINDIKATORER

Tilgjengelighet:

Museet Midt skal være tilgjengelig og relevant for alle i samfunnet, og formidlingsprogrammene våre reflekterer dette samfunnsoppdraget. Avdelingene tilrettelegger opplevelser for mange ulike målgrupper på museet fra barn og unge til godt voksne, og vil fortsette å fornye disse tilbudene.

Det er et mål for Museet Midt at det store mangfoldet av publikum skal føle seg velkomne ved våre museer. Noen av de områder vi vil arbeide med for å nå dette målet er:

- Åpningstider og billettpriser
- Universell utforming av lokalene
- Tilrettelagt formidling, inkludert språk og skilting

Åpningstider og billettpriser

I arbeidet med å gjøre museet mer tilgjengelig for et mangfoldig publikum, ønsker vi å justere avdelingenes åpningstider. Det vil være hensiktsmessig å ha åpent utenom ordinær arbeidstid. Dette kan være krevende med dagens bemanningssituasjon, så organiseringen av åpningstiden må planlegges i samråd med ansatte. Publikums behov for kvelds- og helgeåpent, kan ikke gå på bekostning av ansatte, så her må hver avdeling finne de for seg adekvate løsninger.

Billettpriser er også en faktor som kan påvirke ulike publikumsgruppers tilgang til museet. Museet må balansere behovet for økt egeninntjening med samfunnsansvaret vi har ved å skulle være en møteplass for alle.

Universell utforming av lokalene

Museet har laget en tiltaksplan (**vedlegg**) med de endringer vi anser nødvendig for å øke publikumslokalenes tilgjengelighet for ulike publikumsgrupper. Tiltaksplanen inneholder også økonomiske rammer for de forskjellige tiltak.

Tilrettelagt formidling

Museet har en tiltaksplan (**vedlegg**) for tilrettelagt formidling ved hver avdeling. Avdelingenes tiltaksplaner for tilrettelagt formidling tar blant annet for seg tilgang til museets formidling via språk, lyd og skrift. Essensielt er tilrettelagte guideruter og skilt. Museet har som mål å tilgjengeliggjøre formidlingen for et enda bredere publikum enn i dag. Arbeidet med tilgjengeliggjøring må gjennomføres systematisk og kontinuerlig evalueres, gjerne i samarbeid med brukergrupper.

Målgruppe:

I dag er grunnskoleelever, tysk og engelsktalende turister, bussturister fra Sørøstlandet, og seniorer, de største målgruppene ved museet.

I den neste perioden har Museet Midt mål om å utvikle følgende målgrupper:

- Videregående skole-elever med fokus på samskaping
- Barnefamilier med fokus på å utvide deres engasjement utover større arrangement
- Kulturturisten med fokus på samarbeid med andre reiselivsaktører i regionen

Museet har over mange år opparbeidet gode nettverk for samarbeid med grunnskolene i Namdalen, men vårt arbeid med de videregående skoler har vært mindre systematisk. Museet ønsker nå i større grad å målrette arbeidet mot elever i videregående skole. Denne demografiske gruppen er i en fase hvor mange snart vil flytte vekk fra regionen for å studere eller arbeide. Det er viktig for næringsliv og

bolyst i Namdalen at mange av disse etter utdanning og jobberfaring andre steder, kommer tilbake og etablerer seg i Namdalen. Museet ønsker å bidra til å gi barn og unge i regionen en sterk eierskapsfølelse til lokal kunst, historie og kultur, slik at identiteten deres knyttes til regionale forhold og det derfor vil oppleves naturlig å flytte "hjem". Kan museet bidra til identitetsbygging og hjemflytting, anser vi det for å være en viktig positiv samfunnsutvikling for regionen.

Museet har, som tidligere beskrevet, fokusert også på barn og unge utenfor utdanningsinstitusjonene. Barnefamilier er dermed ikke en ny målgruppe, men deres engasjement med museet i dag er relativt begrenset til større arrangement ved de kulturhistoriske avdelingene og til kunstverksted ved Kunstmuseet. Museet ønsker å utvikle andre måter å engasjere denne gruppen på i et helårsperspektiv, for at museet skal oppleves som en relevant samfunnsarena for barnefamilier i hverdagen. Det er ikke mulig å få til helårsåpent ved alle avdelingene, og arrangement kan derfor fremdeles være rammen for noe av utviklingsarbeidet, men museet ønsker å utvikle flere formidlingstilbud som vil være attraktive for barnefamilier også utenfor våre større publikumsarrangement.

I dette utviklingsarbeidet er det viktig å etablere nettverk direkte med målgruppene og med andre aktuelle miljø slik som undervisningspersonale i videregående skole og pedagogikkstudenter. Utviklingsarbeidet skal ha fokus på medvirkning, tiltak med etterfølgende evaluering, og nye måter for behovsrettet tilrettelegging. Målet er å øke lokalt og regionalt besøkende i et helårsprogram, hvor museet oppfattes som en naturlig møteplass og en relevant samfunnsarena.

Ved å velge de to første målgruppene har museet også mål om å bidra til at barn og unge utvikler ferdigheter og egenskaper for framtidens samfunn. Kritisks og selvstendig tenkning, kreativitet, evne til problemløsning og samarbeid, emosjonell intelligens, fleksibilitet og kulturell sensitivitet er noen av de ferdigheter man antar vil forbli viktige for at individ skal skape seg gode liv i et demokratisk samfunn.

Utviklingsarbeidet for målgruppen kulturturisten har en annen vinkling, hvor museet har som mål å bidra til regionens attraktivitet som reisemål. Fokuset her er å samarbeide med andre reiselivsaktører om pakketering, og skape et godt tilbud med mål om å øke besøkstall og egeninntjening for museet.

Publikumstilbud:

Museet Midt sitt publikumstilbud inkluderer:

- Utstillingsprogram
- Pedagogisk tilbud til utdanningsinstitusjoner (barnehage, skole, videregående skole og universitet)
- Digital formidling
- Annen pedagogisk virksomhet, arrangement og aktiviteter
- Publikasjoner

Utstillingsprogram

Museet er i gang med et omfattende kartleggingsarbeid av utstilte museumsgjenstander. Denne kartleggingen er nødvendig for å forbedre sikringen av disse gjenstandene, få oversikt over hvilke fortellinger museet velger å presentere gjennom utstillingene, identifisere behov for fornying, og sikre at museet gjennom vårt utstillingsprogram speiler mangfoldet i samfunnet. Dette arbeidet er også en del av museets sørsamiske satsning, som startet innen vårt samlingsforvaltningsarbeid ved kartlegging av sørsamiske gjenstander i våre samlinger. Museet ønsker å starte dette

utstillingsrevitaliseringsprosjektet for våre kulturhistoriske avdelinger i 2027, som del av Nasjonaljubileet og jubileumsstaffeten med tema Tilhørighet, og følgende års tema Fortellinger om Norge (2028), Folketradisjon (2026) og Felleskap (2030).

Kunstmuseet NordTrøndelag har kun temporære utstillinger, og vil ha fokus på å aktualisere samlingene sine gjennom enten tema eller kontekst med samtidskunstnere i egne lokaler. I tillegg har Kunstmuseet fast visningsareal på Namsos Folkebibliotek, hvor mer av samlingen vises i et lengre tidsperspektiv.

Pedagogisk tilbud til utdanningsinstitusjoner:

Hovedmålgruppen for utvikling er videregående skole, med fokus på samskaping. Det er samtidig viktig å fortsette de barnehage og grunnskoletilbud vi har i dag, og å kontinuerlig videreutvikle disse. DKS-produksjoner for grunnskolen er for museet en viktig kanal for å nå barn, og utgjør samtidig en betydningsfull del av museets inntekter fra formidling. Denne type offentlig finansiering gir museet mulighet til å nå barn uavhengig av økonomisk eller sosial situasjon og økonomisk rom til formidlingstiltak utenfor institusjonsprogrammene. I tillegg er museet som alternativ læringsarena et prioritert utviklingsmål, som beskrevet under samarbeid. Dette gjelder både grunnskole og videregående skole.

Digital formidling:

Digital formidling er et viktig satsningsområde for tilgjengeliggjøring. Pandemien førte til større interesse blant publikum for digitale formidlingsmuligheter, og det er fremdeles et uforløst potensial i digital formidling ved museet.

Erfaringene med de to spesiallagde digitale formidlingstilbudene som museet har investert i – *Det Digitale Verdensrommet* og *Minimuseet* – er at det er meget dyrt å utvikle spesialtilpassede digitale plattformer for formidling. Dette gjør at til tross for at museet er meget fornøyd med produktet *Det Digitale Verdensrommet*, og kunne sett for seg å lage lignende løsninger for andre formidlingstema i museet, er kostnaden for stor til å gjennomføre uten ekstern finansiering. *Det Digitale Verdensrommet*, som var en del av utviklingsprosjektet for Trønderrockmuseet, er brukt av Namsos kommune i utstillingen. Det er potensiale for museet å ta i bruk *Det digitale Verdensrommet* i formidlingen gjennom tematikker som samfunnsaktivisme, minoriteter, kreative prosesser og lignende.

I tillegg til produksjonskostnaden, har det vist seg å være krevende å dedikere nok tid til å bruke disse digitale formidlingstilbudene på en relevant og effektiv måte. Minimuseet har større tilpasningsmuligheter og blir tatt i bruk av avdelingene til tider. Det er også planlagt videre utvikling og bruk av Minimuseet på avdelingene, hvor både digital og fysisk formidling kombineres.

Museet er interessert i å ta i bruk KulturITs Kulturpunkt som et system for audioformidling samt digital oppgaveløsning/guiding, men vil opparbeide nok innhold før en slik investering. Planen er derfor å utvikle audiomateriale, som først vil tilgjengeliggjøres via nettsidene/QR-koder, før en eventuell oppgradering av system.

I den neste perioden vil museet derfor produsere digitalt innhold internt eller hvor det er mulig med innkjøp av ekstern kompetanse. Museet ønsker å tilgjengeliggjøre flere av de kulturhistoriske bygningene, samlingsgjenstander og kunstverk gjennom video/foto, og levendegjøre historier gjennom lyd og video.

Annen pedagogisk virksomhet, arrangement og aktiviteter:

Museet gjennomfører en rekke arrangementer og aktiviteter til det generelle publikum, gjennom faste program som regelmessig oppsatt kunstverksted eller *Kaffe og litt kunst* omvisning ved Kunstmuseet Nord-Trøndelag, omvisninger til buss- eller Hurtigrute-turister på Norsk Sagbruksmuseum og Kystmuseet Norge, og større publikumsarrangement slik som *Magisk jul i Berggården* ved Kystmuseet Norge og *Julemarkedet* ved Namdalsmuseet.

Vi kommer til å ta i bruk prosjektorganiseringsverktøyet for denne pedagogiske virksomheten, og koble dette opp med kommunikasjonsplaner for å kunne nå et større publikum.

Publikasjoner:

Museet vil utvikle en publikasjonsstrategi i 2026, for å sikre at vi når det publikum som vi ønsker og at vi har et bedre styringsverktøy for våre publikasjonstrategier.

Noen av de metoder museet benytter i arbeidet med utvikling av innhold, er dramatiseringer, vandring, verksted og sanselige opplevelser.

Nøkkellindikatorer:

- Antall besøkende totalt og per avdeling
 - spesifisere ut barn og unge utenom større arrangement
 - spesifisere ut videregående skole-elever
 - spesifisere ut kulturturistene
- Antall nye eller reviderte utstillinger
- Antall følgeforskningsprosjekt
- Antall nye digitale produksjoner
- Evaluering av samskapings- og samarbeidsprosjekter og –aktiviteter
- Økt intern motivasjon blant museets formidlere (årlig selvevaluering)