



MUSEET MIDT IKS

Formidlings- og læringsplan 2020-30

Museet Midt IKS Strandgata 7, 7900 Rørvik post@museetmidt.no org.nr 991 500 502 MVA, kontonr. 4202 10 98439

Overordnet målsetting

Museets skal være en aktiv samfunnsaktør med et formidlingsprogram som tilrettelegger for deltagelse og medvirkning.

STRATEGIER

- Være et inkluderende og dynamisk møtested.
- Drive med forsknings- og samlingsbasert formidling.
- Kombinerer historiekunnskap med samtidsrelevante spørsmål for å skape dialog, diskusjon og refleksjon.
- Ta ansvar innenfor våre kunnskapsfelt regionalt, nasjonalt og internasjonalt.
- Tilrettelegge for samarbeid, kunnskaps- og kompetanseoverføring internt og eksternt.
- Benytte digitale løsninger for å tilgjengeliggjøre vår formidling og skape interaktivitet.

STRATEGISKE VIRKEMIDLER

Være et inkluderende og dynamisk møtested.

- Etablere referansegrupper/venneforeninger med ulik alder og sosioøkonomisk bakgrunn. Dette for å systematisere vårt arbeid med dagsaktuelle temaer og problemstillinger.
- Ha flere lavterskel arrangement som favner bredt gjennom et differensiert tilbud (smale og populære), for å skape større engasjement for museet.
- Tilrettelegge for at museet blir et naturlig «tredje rom» (mellom hjem og jobb) - en sosial møteplass for alle.
- Finne arenaer for samhandling og samarbeid med grupper som per i dag ikke er aktive brukere av museene, herunder ungdommer, unge voksne, minoritets- og innvandrergupperinger m.fl.
- Videreutvikle samarbeidet med frivillige, lag og foreninger som jobber med kulturarv, for å sikre kulturell demokratisering, mangfold og inkludering samt nytenkning og nyskaping.
- Gi alle besøkende, uansett fysisk eller annen hindring, en god opplevelse med et lærings- og opplevelsesutbytte av høy kvalitet.

Drive med forsknings- og samlingsbasert formidling.

- Styrke samarbeidet mellom avdelingene og fagseksjonene i Museet Midt, gjennom dialog og prosjekter som krysser faggrenser
- Utvikle og revidere formidlingsplaner på avdelingsnivå, som bygger på de fem F-ene
- Utvikle samarbeid med forskere og medarbeidere ved andre museer
- Bidra til å ivareta, opprettholde og formidle immateriell kulturarv gjennom ulike prosjekter og kurs.
- Systematisere opplegg med gode produksjonsmaler og -metodikk slik at alle formidlere kan nytte dem.
- Integrere formidling i alle utstillingsprosjekt ved å involvere formidlingsseksjonen tidlig i prosessen, samt ta i bruk fagkompetanse fra andre medarbeidere (internt eller eksternt)

Kombinerer historiekunnskap med samtidsrelevante spørsmål for å skape dialog, diskusjon og refleksjon.

- Utvikle nye og revidere eksisterende formidlings- og pedagogiske tilbud som er dagsaktuelle
- Forankre den regionale historien (inkludert nyere tids historie) i tilbud for skoler og oppvekstsentra
- Gjeninnføre Hotspots som formidlingsmetode for å ta opp vanskelige og kontroversielle problemstillinger i samfunnet, og bruke Fagforum som drøftingsarena.

Ta ansvar innenfor våre kunnskapsfelt regionalt, nasjonalt og internasjonalt.

- Definere våre ansvarsområder, og konkretisere vårt arbeid innen disse områdene
- Bidra til å spre kunnskap om museene og deres fagområder, samt kulturlandskapet i Namdalen
- Være en kunnskapsressurs i samarbeid med museer i Trøndelag og Norge (eksempelvis Formidlingsforum/DKS).
- Etablere nettverk og utvikle faglige relasjoner med «søstermuseer».

Tilrettelegge for samarbeid, kunnskaps- og kompetanseoverføring internt og eksternt.

- Ivareta og videreutvikle seksjonens kompetanse innenfor produksjon, rådgiving og kuratering i forbindelse med utstillinger.
- Videreutvikle formidlingsseksjonen i museet, slik at vi i større grad kan nytte ressurser på tvers.
- Organisere formidlingsarbeidet i avdelingsoverbyggende arbeidsgrupper for
 - pedagogisk virksomhet (barnehage, grunnskole, VGS m.fl.)
 - formidlingsarbeid og innhold i sesongtilbud, herunder utstillinger og arrangementer
 - digital formidling/kommunikasjon (seksjonsleder i samarbeid med markedsføringsfunksjon).
- Alle ansatte i museet er å anse som formidlere, inkludert frivillige krefter og de som ikke har direkte formidlingsansvar, som medlemmer i venneforeninger, museumslag, historielag m.m., ofte involvert i museets aktiviteter. Disse bør følges opp med kompetansehevende tiltak der det er nødvendig.
- Evaluere overføringsverdi for eksisterende og nye formidlingstilbud (f.eks.: Namdalsmuseets «Tidsmaskina»). Dette vil være ressurs besparende og styrke internt samarbeid og faglig utveksling.
- Gjennomføre kompetansehevende tiltak, inkludert studieturer samt deltakelse på kurs og konferanser.

Benytte digitale løsninger for å tilgjengeliggjøre vår formidling og skape interaktivitet

- Tilrettelegge museet for våre besøkende, både i og utenfor vanlig åpningstid gjennom digitale løsninger
- Omarbeide og oppdatere våre hjemmesider

- Bruke lyd/video-installasjoner, utforske og finne måter å utnytte mulighetene innen ER-/VR-/3D-teknologi.
- Produksjon av informasjonstavler/skilt med informasjon om bygningene og historier knyttet til dem. Informasjonstavler kan ha QR-koder eller lignende koblinger mot digitale informasjonskanaler.
- Oppdatering av våre nettbaserte formidlingstilbud og formidling i tradisjonelle kanaler (trykte media) i samarbeid med markedsføringsfunksjonen
- Nedlastbare elev- og lærerhefter
- Digitale utstillinger (eks. Det Digitale Verdensrommet)
- Oppgaver som er knyttet opp mot våre pedagogiske opplegg
- Quiz, spill og leker for alle barn på vår nye hjemmeside
- Implementere og videreutvikle Minimuseet som en analog velkomst og digital brukeraktivitet rettet mot barnefamilier, med utgangspunkt i museets samlinger og utstillinger.

ØKONOMI

Når de økonomiske rammene legges for avdelingenes årsplaner, er det viktig at den som er ansvarlig for museets formidlingsplanarbeid, tas med på råd, slik at avsetninger kan gjøres i avdelingens budsjett. I forbindelse med innsøking av eksterne midler der hele eller deler skal benyttes i formidlingssammenheng, skal seksjonen ha en rådgivende funksjon, der søknadsprosessen koordineres med formidlingsseksjonen. Museet bør utvikle enhetlig prisstruktur for våre tilbud til skoler i omegn. Museet bør videreføre lokal og regional DKS-satsing, for å nå et større publikum og øke egeninntjening.